

Izborna Pravila Radio Ogulina - lokalni izbori 2025.

Polazeći od načela da su u demokratskom društvu javna glasila slobodna, samostalna i otvorena za različita mišljenja, poštujući temeljno pravo svakog građanina na informaciju, slobodu izražavanja i kritiku, novinari Radio Ogulina će objektivno i profesionalno izvještavati o predizbornim događanjima na ogulinskom području. U prvom redu svojim izbornim programom želimo doprinijeti da i ovi izbori budu demokratski, slobodni i pošteni.

U predizbornoj kampanji Radio postaja Ogulin pridržavat će se načela političke korektnosti, stoga:

-neće se emitirati izjave kojima se kandidati diskriminiraju bilo zbog nacionalnog ili socijalnog podrijetla, vjerske ili rodne pripadnosti, seksualne ili neke druge orijentacije koja se smatra privatnom stvari pojedinca

-neće se emitirati izjave kojima se politički protivnici neosnovano optužuju, vrijeđaju i kleveću

- novinari i stalni suradnici Radio Ogulina, ukoliko su uključeni u izbornu trku neke stranke, koalicije ili nezavisne liste/kandidata, ne mogu obavljati svoje novinarske poslove u predizbornom programu Radio Ogulina

BESPLATNI TERMINI

1. U programu Radio Ogulina mogu sudjelovati samo političke stranke, koalicije i nezavisni kandidati koji prijave sudjelovanje u programu, a njihove su liste verificirane od mjerodavnog izbornog povjerenstva.

Sve liste imaju pravo na :

-2 minute uz 1 tonski prilog za izvješća s jednog središnjeg skupa organiziranog na području grada Ogulina

-2 minute sa 1 tonskim prilogom sa tiskovnih konferencija za novinare koje se prethodno najave

Tijekom predizborne kampanje priopćenja se NE objavljuju.

PRAVILA - PLAĆENA PROMIDŽBA

1. U plaćenom promidžbenom programu Radio postaje Ogulin, mogu sudjelovati sve liste i kandidati bez ograničenja sa promidžbenim porukama, ili emisijama u trajanju od 5 do 60 minuta.

2. Uvjet je da se unaprijed, odnosno najkasnije 24 sata prije emitiranja ugovorenih emisija, na žiro račun Radio Ogulina izvrše uplate zakupljenog programa prema važećem Cjeniku promidžbenog izbornog programa.

3. Oglašivač naručuje objavu reklamnih spotova / emisija pravovaljanom dostavom narudžbe. Oglašivač se obvezuje narudžbu i gotove materijale, ili materijale za izradu

reklamnih spotova i emisija, dostaviti najkasnije 48 sati prije objave. U slučaju nepoštivanja rokova predaje narudžbenica i gotovih materijala, Radio Ogulin ne snosi odgovornost za neobjavljivanje oglasa. U slučaju neobjavljivanja oglasa zbog tehničke pogreške ili više sile, Radio Ogulin je dužan u dogovoru s oglašivačem objaviti oglas u prvom mogućem sljedećem terminu.

4. Plaćena promidžbena poruka podrazumijeva političku korektnost u predstavljanju političkog programa, političkih stranka i osobnih vrijednosti kandidata.

5. Uprava i Redakcija Radio postaje Ogulin zadržavaju pravo neemitiranja plaćene promidžbene poruke ili emisije, ukoliko one neosnovano optužuju, kleveću ili vrijeđaju političke protivnike.

6. Odabir termina za plaćeni promidžbeni program uvjetovan je narudžbom i uplatom koja određuje prednost. Ukoliko naručitelj ne plati zakupljeni termin sukladno ovim pravilima, bit će ustupljen drugima.

7. Uprava društva primjenjuje poseban Cjenik za objavu promidžbenih spotova i promidžbenih emisija u izbornoj kampanji.

8. Radio Ogulin organizirat će sučeljavanje kandidata za gradonačelnika grada Ogulina, u petak, 16. svibnja 2025. uz direktan prijenos putem Radio Ogulina.

U Ogulinu, 31. ožujka 2025.

Za Radio Ogulin
Direktorica
Dubravka Vuković